

6. BUSWORLD TURKEY FUARI'İ İÇİN GERİ SAYIM BAŞLADI.

6th Busworld Turkey Fuarı, daha önceki fuarında da olduğu gibi bu yıl da, HKF Fuarcılık A.Ş & Busworld International ortaklığıyla düzenleniyor. Fuar, 14- 17 Nisan tarihleri arasında Atatürk Havalimanı'na yakınlığı ile bilinen İstanbul Fuar Merkezinin 9,10,11. Salonlarında gerçekleşecek.

1971 yılında Belçika Kortrijk'te ilk kez düzenlenen Busworld Fuarı, yıllar içerisinde otobüs sektörünün en eski ve en saygın ihtisas fuarı olarak uluslararası bilinirliğe sahip olmayı başardı. Bununla birlikte 2004 yılında Türk fuar organizatörü HKF Fuarcılık A.Ş. ile birlikte düzenlenmeye başlanan Busworld Turkey Fuarı, uluslararası ihtisas fuarcılığının en önemli fuarları arasında söz sahibi olmanın yanı sıra, UFI Onaylı Fuar sertifikasına sahip BUSWORLD TURKEY, dünya standartlarında kaliteli uluslararası ihtisas fuarları arasında yer alıyor.

Otobüs sektörünün önde gelen üreticilerini, yan sanayicilerini ve sektöre ilişkin hizmet sağlayıcılarını kapsayan **Busworld Turkey 2016 Fuarı** bu yıl, TEMSA, GÜLERYÜZ, BMC, OTOKAR, ANADOLU ISUZU, AKIA HESS gibi önemli markaların da aralarında bulunduğu 25 ülkeden 130'dan fazla firmaya ev sahipliği yapacak

Her **Busworld Fuarı**'nda olduğu gibi, otobüs endüstrisinde faaliyet gösteren, üreticiler ve distribütörler, yan sanayi, aksesuar, yakıt ve ekipmanları, sigorta şirketleri, bilgi teknolojileri sağlayıcıları, bankalar ve ürün tasarımcıları en yeni ürün ve modelleri ile otobüs endüstrisine kapılarını açacaklar.

Busworld Turkey, otobüs sektörüne ilişkin kilit alıcılar, taşımacılıkta yetkili mercileri ve makamlar ve profesyonel medya konusunda aktif olarak çalışmalar yürütmekte.

Fuarın Bu Yıl Teması : *EURO VI emisyon limitlerinin, Türkiye'ye adaptasyonu*

Dünyada Otobüs ve midibüs iç piyasa satışlarına genel olarak bakıldığında geçen yıla kıyasla bu yıl ciddi bir artış kaydedildi. Türkiye'ye genel yapısına bakıldığında ülkenin ağırlıklı şehir içi ve şehir dışı toplu taşıma aracı olarak otobüs ve türevleri kullandığı görülmekte. Bu önemli noktayı göz önünde bulundurduğunda otobüs filolarını sürekli yenileme ihtiyacı ve şehirlerarası taşımacılıkta her yıl daha fazla büyüme kaydetmesiyle Türkiye, pazarın en güçlü oyuncusu konumunda.

Türkiye, otobüs endüstrisinde ana ihracatçılar arasında yer almakta. OSD raporlarına göre geçtiğimiz yıl, yerli otobüs ihracatı 44.400 adet, 1.15 milyar USD olarak gerçekleşti. Önemle belirtmeliyim ki, bu etkileyici performansta ithalatçı otobüs üreticilerinin, yan sanayi ve aksesuar firmalarının verileri göz önünde bulundurulmamıştır.

Türk üretim endüstrisi pazarda çok güçlü bir konuma sahip. Türk firmaları birçok ülkede düzenli müşteri temelleri kurarak sıkıntılı ekonomik süreçlerden korunmakta. Orta Doğu'da birçok pazarın ciddi sorunlar yaşadığı bu süreçte, komşu ülke İran'a yönelik yaptırımların da ortadan kalkmasıyla iki ülke arasında yepyeni ve müthiş ticaret fırsatları sağlamakta.

Fuarın bu yıl için teması dünyada büyük öneme sahip EUROVI emisyon limitlerinin, Türkiye'ye adaptasyonu. Avrupa Birliği normlarına uygun olması sebebiyle birçok üretici hali hazırda EURO VI modellerini tedarik etmeye başladı. Diğer üreticiler içinse Busworld Turkey Fuarı'nın gerçek bir başlangıç olacak.

Türkiye, Kuzey Afrika, Orta Doğu ve Asya pazarlarının lider tedarikçisi konumunda. Bu bölgelerin bir çoğu emisyon limitlerinin sağlanması üzerinde çalışmasına rağmen, bu limitleri sağlayabilecek kalitede yakıtı sahip olmamanın zorluklarını yaşamakta. Yaşanan zorluklar genellikle rafinelerin yetersizliği veya son jenerasyon motorların ihtiyaç duyduğu ultra düşük düzeyde sülfür dizel üretmek konusundaki isteksizliğinden kaynaklanmakta. Türkiye endüstrisi ise bu sorunları aşacak araç sağlayabilecek yeterli esnekliğe sahip.